



Beleidsplan Stichting ART Hilversum voor de jaren 2018 – 2020

DOELSTELLING

Stichting ART Hilversum wil het podium zijn waarop de Hilversumse beeldende kunst in brede zin en het Hilversumse publiek elkaar ontmoeten en inspireren. ART Hilversum organiseert een veelzijdig cultureel aanbod dat verbindt en uitnodigt tot meedoen. Naast de beeldende kunst zijn er verbindingen met film, media en muziek. Uitgangspunt vormen de Open Atelier Dagen Hilversum: een jaarlijkse laagdrempelige culturele activiteit die inmiddels 15 jaar bestaat. De komende jaren wil ART Hilversum de activiteiten uitbreiden zodat meer continuïteit ontstaat in het contact tussen kunstenaars en inwoners van Hilversum.

Versterking cultureel klimaat

ART Hilversum versterkt het culturele klimaat in Hilversum door laagdrempelig, voor bezoekers vrijwel kosteloze, culturele evenementen in Hilversum te organiseren en door deze aantrekkelijk te maken voor een breed publiek. Tegelijkertijd wil ART Hilversum een verbindende factor zijn tussen meerdere Hilversumse cultuurdragers. ART Hilversum maakt deel uit van het Cultuurnetwerk Hilversum en kan daardoor de goede contacten met de verschillende organisaties bestendigen en onderdeel zijn van de gemeenschappelijke culturele agenda.

Uitwisseling kunstenaars – doelgroepen

ART Hilversum organiseert activiteiten die tot uitwisseling leiden tussen professionele kunstenaars enerzijds en groepen uit de Hilversumse bevolking anderzijds. Voorbeelden zijn de maandelijkse bezoeken aan kunstenaars vanuit verschillende Hilversumse verenigingen, en het ontmoetingsproject met Viore, het ontmoetingscentrum van kankerpatiënten en hun mantelzorgers.

Educatie

ART Hilversum wil ook scholen betrekken bij beeldende kunst, en heeft het project educatie, waarin scholen en kunstenaars verbonden worden.

De stichting hoopt via de ondersteuning van te werven Vrienden van ART Hilversum dit project verder te kunnen ontwikkelen, beginnend in het voorjaar van 2018 en doorlopend in daarop volgende jaren.

ACTIVITEITEN EN BEREIK

Organisatie Open Ateliërdagen Hilversum

De jaarlijkse Open Ateliërdagen zijn een traditie in Hilversum, het is voor kunstenaars de mogelijkheid bij uitstek om in contact te komen met een groot publiek uit de eigen gemeente. Deelname staat open voor kunstenaars die daarvoor geselecteerd zijn door een ballotagecommissie. We hanteren een ballotagesysteem om ons helder te onderscheiden van de promotie van amateurkunst.

Jaarlijks doen 40 - 50 professionele kunstenaars mee. Zij ontvingen in 2017 bijna 2500 bezoekers. Het doel is om tijdens de Open Ateliërdagen in juni 2018 het aantal uit te breiden tot 3000 bezoekers, en de jaren daarna verder. Daartoe geeft de stichting 6000 routekaarten uit met een overzicht van professionele Hilversumse kunstenaars voor een groot publiek.

Centraal punt binnen deze Open Ateliërdagen is het Museum Hilversum, waarmee we meerjarige afspraken willen maken over samenwerking.

Tentoonstellingen door het jaar heen

Om continuïteit te brengen in het contact tussen kunstenaars en bevolking organiseren we vanaf 2017 meerdere tentoonstellingen per jaar. We maken graag gebruik van ruimtes die het bedrijfsleven of de publieke voorzieningen ons bieden. Zo zijn we blij met de mogelijkheid om bij de Rabobank te kunnen exposeren, op de Stookplaats – onderdeel van Werf 35, en bij diverse winkeliers.

Rondleidingen en kunstenaarsbezoeken voor doelgroepen

We organiseren door het jaar heen bezoeken en gesprekken met kunstenaars voor diverse doelgroepen. ART Hilversum benadert daarvoor lokale verenigingen, en biedt hen aan om de doelgroep van de betreffende vereniging een begeleide rondleiding te houden of een gesprek te arrangeren met een kunstenaar. Op die manier wordt het publieksbereik aanmerkelijk vergroot. In 2017 waren er tien rondleidingen en kunstenaarsbezoeken, de stichting streeft naar het dubbele aantal in 2018 en de jaren daarna.

Voorbeelden van organisaties waarmee we (willen) samenwerken om activiteiten op te zetten: lokale seniorenverenigingen, het Humanistisch Verbond, de Rotary en andere serviceclubs, buurtverenigingen e.d.

Organisatie kunstmaand Hilversum

We organiseren naast de Open Ateliërdagen andere activiteiten binnen het concept van 'Hilversum Kunstmaand'. Het gaat daarbij om inspiratie en uitdaging voor deelnemers en publiek, verbinding tussen verschillende cultuuruitingen zichtbaar maken. We organiseren een aantal crossovers: evenementen van beeldende kunst met een andere cultuurvormen: muziek, dans, film, nieuwe media, literatuur/poëzie.

We hopen door het werven van Vrienden van ART Hilversum (hopelijk onder de paraplu van een fiscaal aantrekkelijke ANBI) het aantal cross-overs verder te kunnen uitbreiden. Het gaat om 50 deelnemende kunstenaars en ca. 500 bezoekers aan de cross-overs. Sommige van deze evenementen hebben een regionaal bereik.

Projecten rond een thema

Om andere doelgroepen te bereiken willen we rond een thema kunstenaars en bevolking bij elkaar brengen. Voor 2018 bereiden we activiteiten en een expositie voor rond het thema 'vluchteling'. Dit is een manier waarop beeldende kunstenaars hun werk kunnen tonen als uiting van wat leeft in de samenleving.

ORGANISATIE EN PUBLICITEIT

Bestuur en vrijwilligers

ART Hilversum kent een bestuur van vrijwilligers die hun activiteiten onbezoldigd ontplooiën. Het bestuur wil de komende jaren de basis verder verbreden en extra bestuursleden werven. Daarnaast wil het bestuur taken onderbrengen in werkgroepen en commissies, zodat de werkzaamheden over meer mensen verdeeld kunnen worden.

Nieuwsbrief

In 2017 zijn we gestart met een maandelijkse digitale nieuwsbrief. Daarin maken we onze plannen bekend, en geven we de kunstenaars een platform voor direct contact met geïnteresseerden. We willen het aantal ontvangers van de nieuwsbrief elk jaar met 500 uitbreiden.

Website

We streven ernaar om de website een grotere rol te laten spelen in de Open Atelier Dagen, de Kunstmaand en de andere activiteiten. Intussen hebben we de website zo ingericht dat aanmelding voor activiteiten daar mogelijk is, net als het downloaden van nieuwsbrieven, routekaarten en andere interessante documenten.

FINANCIEN

ART Hilversum is een stichting zonder winstoogmerk. Het financieel beleid staat in dienst van het doel om Hilversumse beeldende kunst meer gezicht te geven naar de Hilversumse inwoners.

De inkomsten bestaan uit:

- Bijdragen van de deelnemende kunstenaars
- Een beperkt subsidiebedrag van de gemeente Hilversum
- Bijdragen van deelnemers aan activiteiten
- De inkomstenbronnen willen we graag aanvullen met donaties van inwoners van Hilversum. Om die reden dienen we de aanvraag in om erkend te worden als Culturele ANBI.

De inkomsten die we genereren uit donaties willen we met name inzetten voor de volgende doelen:

- Educatie, ontmoeting van kunstenaars en kinderen en jongeren
- Projecten rond thema's, zoals vluchtelingen, en activiteiten die daaruit voortkomen